

Prodesti renforce sa gouvernance et prépare de nouveaux formats de formation

Un nouvel associé pour accompagner le développement

Prodesti poursuit sa structuration en annonçant l'arrivée de Frédéric d'Hauthuille comme associé et directeur du développement, tout en élargissant son offre de formations.



Prodesti renforce sa gouvernance et prépare de nouveaux formats de form...

Powered by Podie

00 : 00

00 : 00



Rédigé par Amélia Brille le Mercredi 1 Avril 2026 à 11:32



Prodesti renforce sa gouvernance l'arrivée de Frédéric d'Hauthuille comme associé et directeur du développement - Photo : F. d'Hauthuille



L'organisme de formation **Prodesti**, spécialisé dans l'expertise destination et certifié Qualiopi, annonce l'arrivée de **Frédéric d'Hauthuille** en tant que nouvel associé et directeur du développement.

Cette nomination s'inscrit dans une stratégie de **consolidation de l'offre** et de structuration de son activité.

Déjà impliqué dans l'écosystème de Prodesti, **Frédéric d'Hauthuille** avait suivi une **formation en 2024** avant de rejoindre l'équipe de formateurs, notamment sur les modules consacrés à la Tanzanie et aux Philippines.

Il enseigne également depuis plusieurs années dans des écoles de tourisme et

de commerce.

Une équipe de direction structurée

Avec cette arrivée, le comité de direction se renforce autour de son cofondateur et PDG, **Luis Roche**.

L'organisation s'articule désormais autour de **trois pôles** : **Adrien Champagnat** à la direction commerciale ; **Gaël Lejay** en charge de la pédagogie et **Frédéric d'Hauthuille** au développement.

L'objectif affiché est de **poursuivre la croissance de l'organisme** tout en consolidant son positionnement sur la formation technique à destination des agences de voyages et des tour-opérateurs.

Une offre de formation en expansion

Prodesti propose aujourd'hui un catalogue couvrant **36 destinations à travers le monde**.

Les formations, d'une durée de **3h30**, sont déclinées en deux niveaux : "Connaisseur", pour acquérir les bases d'une destination, et "Spécialiste", pour approfondir les itinéraires et proposer des expériences plus pointues.

Principalement dispensées en **visioconférence**, ces formations peuvent également être organisées en présentiel à la demande de certaines agences. L'organisme indique par ailleurs travailler au **lancement de modules en e-learning** afin de s'adapter aux contraintes des professionnels du tourisme.

Prodesti a également engagé des démarches pour rendre ses formations éligibles au **Compte personnel de formation (CPF)**, en complément des financements déjà accessibles via les **OPCO**.

Par ailleurs, dans une logique de maintien de l'expertise terrain de ses formateurs, Prodesti renouvelle son partenariat avec la compagnie aérienne **Air Europa**. Ce partenariat vise notamment à soutenir la formation continue sur plusieurs destinations d'Amérique latine et des **Caraïbes**, telles que le **Mexique**, l'**Argentine**, le **Brésil**, le **Pérou** ou la **Colombie**.