

Formation Touristique : Prodesti dévoile son calendrier 2027

Le marché de la formation professionnelle à destination des acteurs du voyage avalise sa structuration avec la publication officielle du calendrier de l'organisme de référence Prodesti, qui dévoile sa programmation de cours et de certifications thématiques jusqu'en février 2027.

S'imposant comme l'unique organisme de formations d'expertise destinations exclusivement dédié aux professionnels du tourisme et rigoureusement certifié par le label de qualité étatique Qualiopi, Prodesti poursuit avec force son engagement sectoriel à proposer des cursus techniques de haute précision, parfaitement adaptés aux mutations géopolitiques, technologiques et économiques actuelles du secteur.

En combinant de manière agile des formats d'apprentissage hybrides basés à la fois sur des sessions interactives en présentiel et sur des classes virtuelles en visioconférence, l'organisme de formation confirme ainsi sa position de leader incontesté de la montée en compétences sur le marché francophone.

Aujourd'hui, les dirigeants d'agences de voyages, les réseaux de distribution indépendants et les directions de tour-opérateurs s'accordent à l'unanimité pour reconnaître que la formation continue du personnel constitue un outil stratégique indispensable et un levier de rentabilité direct ; les programmes de Prodesti se distinguent par leur aspect purement technique, pointu et pragmatique, étant systématiquement conçus et animés par de véritables experts des territoires enseignés. Ces formateurs d'élite, qui exercent au quotidien des fonctions de chefs de produits, de responsables commerciaux, de directeurs marketing ou de dirigeants de tour-opérateurs, de réceptifs étrangers et d'offices de tourisme, affichent la particularité de voyager chaque année vers leurs pays de spécialité afin de réactualiser leurs connaissances de terrain dans un environnement mondial en constante évolution.

Un gage de qualité renforcé par la charte déontologique stricte de Prodesti, qui impose à ses intervenants une neutralité commerciale exemplaire : aucune formation n'est jamais orientée ou biaisée au profit de l'offre d'un prestataire, d'une compagnie aérienne ou d'un hôtelier spécifique.

Analysant les flux d'inscriptions actuels en ce mois de mai 2026, Prodesti constate une recrudescence notable de réservations de « dernière minute » de la part des professionnels, une tendance qui reflète directement l'attentisme macroéconomique de la clientèle finale ; pour les chefs d'entreprises, cette accalmie opérationnelle représente précisément le moment idéal pour former et armer les équipes de vente avant la reprise.

Ainsi, plusieurs sessions programmées entre les mois de mai et de juillet offrent encore aux professionnels du voyage l'opportunité immédiate d'étoffer leur catalogue de compétences, avec des modules dédiés à la Colombie les 2 et 4 juin, à la Corée du Sud les 3 et 5 juin, à l'Égypte les 10 et 12 juin, à la Thaïlande les 16 et 18 juin, à l'Argentine les 17 et 19 juin, au Panama le 18 juin, au Sri Lanka les 23 et 25 juin, à la Namibie les 24 et 26 juin, à l'Inde le 30 juin et le 2 juillet, ainsi qu'au Japon et au Costa Rica les 1er et 3 juillet.

Chaque module intensif de 3 heures 30 minutes est décliné de manière pédagogique en deux niveaux d'apprentissage distincts : le niveau « Connaisseur », conçu pour assimiler les bases fondamentales d'une destination, les conseils logistiques essentiels et les incontournables, et le niveau « Spécialiste », qui approfondit l'expertise technique et délivre des astuces pointues sur des parcours de niche hors des sentiers battus.

À l'issue de ce parcours d'apprentissage, les agents de comptoir et conseillers certifiés se transforment en de véritables experts capables de maximiser leur taux de conversion et d'augmenter significativement le nombre de dossiers confirmés au sein de leur agence.

Pour enrichir encore son offre, le catalogue de Prodesti s'ouvre à une destination hautement complexe et mythique : la Polynésie française, dont la formation inaugurale est programmée les 1er et 3 décembre 2026 sous la forme d'une classe virtuelle multi-entreprises, animée par Anne-Laure Gohier.

Forte d'une trajectoire professionnelle de plus de 20 ans dans la création de voyages sur mesure au sein de l'archipel, cette experte reconnue du Pacifique a forgé son savoir-faire chez des tour-opérateurs haut de gamme et se consacre exclusivement à la Polynésie depuis 2022 ; sa parfaite maîtrise des différents archipels, du parc hôtelier insulaire et des contraintes logistiques inter-îles apportera aux apprenants des clés concrètes pour bâtir des séjours d'exception.

Enfin, signe de la reconnaissance institutionnelle de son modèle pédagogique, l'Office du tourisme du Pérou vient de sceller un partenariat exclusif avec Prodesti pour concevoir et animer une session spéciale intitulée « Connaisseur du Pérou » ; ce séminaire technique, entièrement gratuit pour les professionnels du secteur, sera dispensé en présentiel dans les villes de Marseille et de Paris, offrant une occasion unique de s'approprier les clés de vente de cette destination sud-américaine tout en découvrant l'efficacité de la méthodologie Prodesti.