

Conseiller voyage spécialiste USA / Sud-Ouest

Domaine d'intervention : Tourisme

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances générales et techniques sur la destination.
- Maîtriser la logistique touristique de la destination.
- Acquérir des connaissances précises sur les différentes régions touristiques de la destination.
- Savoir définir et créer un itinéraire touristique pour répondre à une demande client précise.
- Savoir orienter un client vers un circuit ou un produit adapté en catalogue.
- Savoir identifier le profil d'un client adapté à la destination.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme (agents de voyages indépendants, conseillers voyages d'agences de voyage, responsables de production de Tours Opérateurs...) qui souhaitent acquérir des connaissances techniques précises sur la destination.

PRÉREQUIS

Expérience requise en vente ou production de voyages long-courriers.

MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITES PEDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux stagiaires : apports pratiques, méthodologiques, processus d'amélioration des pratiques personnelles, exercices pratiques individuels et en petits groupes, mise en pratique avec des situations types.

MOYENS ET OUTILS

La formation propose les modalités du présentiel dans une salle équipée dans les locaux de l'agence cliente. Pour les moyens de formation en ligne, le stagiaire pourra accéder à la formation par connexion internet de débit suffisant. Les supports de la formation et ressources sur la destination seront fournis au stagiaire. La formation en ligne nécessite les outils suivants : ordinateur connecté.

INTERVENANT – Charles Julien

Le formateur est un professionnel, expert du tourisme aux USA. Passionné de la destination depuis son plus jeune âge, une longue carrière au sein du TO Jetset, lui a permis d'atteindre le poste de directeur de production USA, et d'y voyager plusieurs fois par an. Aujourd'hui responsable de la marque Quebec chez Interface, il est aussi un spécialiste du Canada ! Reconnu comme expert Amérique du Nord dans le secteur B2B du tourisme international en France, il dispose d'une large expérience en formation destination, des différentes équipes qu'il a dirigées.

Modalités disponibles

Présentiel
Distanciel
Hybride

Dates

Nous contacter.

Durée

3h30 par session.
7h pour formation complète.

Lieu présentiel

Dans les locaux de votre organisation ou dans un salon loué pour la formation.

Horaires

Présentiel 7h : 9h00-12h30 et 14h00-17h30 (accueil dès 8h45).
Distanciel : 9h30-13h (connexion dès 9h15)

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Une fiche d'information est accessible sur le web : www.prodesti.fr. Pour vos questions spécifiques un référent Prodesti est dédié à l'accompagnement :

luis@prodesti.fr

PROGRAMME « Connaisseur des USA / Sud-Ouest »-3h30

MODULE 1 : Présentation générale de la destination

- Situation, géographie, sécurité, points forts de la destination
- Formalités administratives et sanitaires
- Informations techniques : saisonnalité, desserte aérienne et transports, budget...
- Clientèle cible (couples, amis, famille...)

MODULE 2 : À la découverte de la Californie

- Présentation de l'État
- Carte avec les principaux points d'intérêts
- Présentation des lieux touristiques principaux (accès, comment y circuler, pourquoi y aller, où dormir et l'avis du spécialiste)
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 3 : À la découverte du Nevada

- Présentation de l'État
- Carte avec les principaux points d'intérêts
- Présentation des lieux touristiques principaux (accès, comment y circuler, pourquoi y aller, où dormir et l'avis du spécialiste)
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 4 : À la découverte de l'Utah

- Présentation de l'État
- Carte avec les principaux différents points d'intérêts
- Présentation des lieux touristiques principaux (accès, comment y circuler, pourquoi y aller, où dormir et l'avis du spécialiste)
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 5 : À la découverte de l'Arizona

- Présentation de l'État
- Carte avec les principaux différents points d'intérêts
- Présentation des lieux touristiques principaux (accès, comment y circuler, pourquoi y aller, où dormir et l'avis du spécialiste)
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

Questions / Réponses.

PROGRAMME « Spécialiste des USA / Sud-Ouest » - 3h30

MODULE 1 : La Californie en profondeur

- Présentation de l'État
- Carte avec les points d'intérêts secondaires
- Présentation des lieux touristiques secondaires

Inscription

Jusqu'à 72h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

Tarifs jusqu'au 31/01/26

Présentiel 3h30 : 300€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session

Présentiel 7h : 600€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 175€ HT / stagiaire par session

Distanciel 7h : 350€ HT / stagiaire

Tarifs du 01/02/26 au 31/12/26

Présentiel 3h30 : 325€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session

Présentiel 7h : 650€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 200€ HT / stagiaire par session

Distanciel 7h : 380€ HT / stagiaire

Conditions générales de vente sur le site web de Prodesti :

www.prodesti.fr

Contact

Luis Roche

07 60 59 19 98

luis@prodesti.fr

- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 2 : Le Nevada en profondeur

- Présentation de l'État
- Carte avec les points d'intérêts secondaires
- Présentation des lieux touristiques secondaires
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 3 : L'Utah en profondeur

- Présentation de l'État
- Carte avec les points d'intérêts secondaires
- Présentation des lieux touristiques secondaires
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 4 : L'Arizona en profondeur

- Présentation de l'État
- Carte avec les points d'intérêts secondaires
- Présentation des lieux touristiques secondaires
- Modèle itinéraire global et/ou présentation de 2-3 itinéraires en fonction des régions qu'on veut découvrir

MODULE 5 : Les acteurs du tourisme sur la destination

- Réceptifs ou TO sur la destination
- Organismes institutionnels
- Compagnies aériennes et autres intervenants

Questions / Réponses.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de la formation, les acquis du participant seront évalués au regard des objectifs (questionnaires oraux sur la destination, mise en situation collective pour établir un itinéraire de voyage, étude de cas pratique sur une demande client). La formation fait l'objet d'un positionnement à l'entrée (évaluation des connaissances préalables sur la destination) et à la sortie (évaluation notée sur un cas pratique concret). Une évaluation satisfaction est proposée auprès de chaque stagiaire. Une attestation de formation sera remise à chaque participant. Dispositif non certifiant.

Nombre de stagiaires
depuis 2022 :

13

NOS AUTRES FORMATIONS

- Destination Thaïlande
- Destination Argentine
- Destination Afrique du Sud
- Destination Mexique
- Destination USA Ouest
- Destination USA Est

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation assurée par un professionnel spécialiste de la destination
- Formation pratique avec mise en situation permettant une opérativité immédiate des stagiaires
- Financement OPCO possible jusqu'à 100%
- Certification QUALIOPi et organisme Datadocké

TAUX DE SATISFACTION

Le taux de satisfaction des
stagiaires est de :

100%