

Conseiller voyage spécialiste Philippines

Domaine d'intervention : Tourisme

● OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances générales et techniques sur la destination.
- Maîtriser la logistique touristique de la destination.
- Acquérir des connaissances précises sur les différentes régions touristiques de la destination.
- Savoir définir et créer un itinéraire touristique pour répondre à une demande client précise.
- Savoir orienter un client vers un circuit ou un produit adapté en catalogue.
- Savoir identifier le profil d'un client adapté à la destination.

● PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme (agents de voyages indépendants, conseillers voyages d'agences de voyage, responsables de production de Tours Opérateurs...) qui souhaitent acquérir des connaissances techniques précises sur la destination.

● PRÉREQUIS

Expérience requise en vente ou production de voyages long-courriers.

● MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux stagiaires : apports pratiques, méthodologiques, processus d'amélioration des pratiques personnelles, exercices pratiques individuels et en petits groupes, mise en pratique avec des situations types.

MOYENS ET OUTILS

La formation propose les modalités du présentiel dans une salle équipée dans les locaux de l'agence cliente. Pour les moyens de formation en ligne, le stagiaire pourra accéder à la formation par connexion internet de débit suffisant. Les supports de la formation et ressources sur la destination seront fournis au stagiaire. La formation en ligne nécessite les outils suivants : ordinateur connecté.

● INTERVENANT – Frédéric d'Hauthuille

Le formateur est un professionnel expert du tourisme aux Philippines. Frédéric dirige depuis plus de 20 ans l'un des tour-opérateurs leader de la Tanzanie & des Philippines sur le marché français.

Il programme les Philippines depuis 2007, a beaucoup investi dans sa connaissance de la destination et connaît une grande partie de cet immense archipel.

Enseignant depuis 2021 dans des écoles de tourisme et de commerce, sa méthodologie pédagogique est reconnue. Au contact de la clientèle directe et des agences de voyage au quotidien, il connaît les attentes des agences de voyage et celles de leurs clients.

Depuis 2021, Frédéric enseigne en écoles de tourisme et de commerce, ce qui lui a permis de développer ses méthodes pédagogiques.

Modalités disponibles

Présentiel
Distanciel
Hybride

Dates

Nous contacter.

Durée

3h30 par session.
7h pour formation complète.

Lieu présentiel

Dans les locaux de votre organisation ou dans un salon loué pour la formation.

Horaires

Présentiel 7h : 9h00-12h30 et 14h00-17h30 (accueil dès 8h45).
Distanciel : 9h30-13h (connexion dès 9h15)

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Une fiche d'information est accessible sur le web : www.prodesti.fr. Pour vos questions spécifiques un référent Prodesti est dédié à l'accompagnement : luis@prodesti.fr

● PROGRAMME « Connaisseur des Philippines » – 3h30

Module 1 : Présentation générale de la destination

- Points forts de la destination
- Formalités administratives
- Informations techniques : saisonnalité, desserte aérienne et transports, budget...
- Clientèle cible (couples, amis, famille...)

Module 2 : Présentation des régions touristiques principales

- Les différentes régions et leur logistique : les îles de Luzon, Mindoro, Boracay, et Bohol
- Les transports entre chaque région
- Les hébergements et infrastructures touristiques
- Les activités principales

Module 3 : Les acteurs du tourisme sur la destination

- Organismes institutionnels
- Réceptifs sur la destination
- Programmation des TO français
- Compagnies aériennes et autres intervenants

● PROGRAMME « Spécialiste des Philippines » - 3h30

Module 1 : Les archipels des Visayas et de Palawan

- Logistique et transport
- Les hébergements et infrastructures touristiques

Module 2 : Présentation des régions touristiques secondaires : Busanga et Mindanao

- Logistique et transport
- Les hébergements et infrastructures touristiques

Module 3 : Activités thématiques / spéciales

- Plongée
- Trekking

● MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de la formation, les acquis du participant seront évalués au regard des objectifs (questionnaires oraux sur la destination, mise en situation collective pour établir un itinéraire de voyage, étude de cas pratique sur une demande client). La formation fait l'objet d'un positionnement à l'entrée (évaluation des connaissances préalables sur la destination) et à la sortie (évaluation notée sur un cas pratique concret). Une évaluation satisfaction est proposée auprès de chaque stagiaire. Une attestation de formation sera remise à chaque participant. Dispositif non certifiant.

Inscription

Jusqu'à 72h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

Tarifs jusqu'au 31/01/26

Présentiel 3h30 : 300€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session

Présentiel 7h : 600€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 175€ HT / stagiaire par session

Distanciel 7h : 350€ HT / stagiaire

Tarifs du 01/02/26 au 31/12/26

Présentiel 3h30 : 325€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session

Présentiel 7h : 650€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 200€ HT / stagiaire par session

Distanciel 7h : 380€ HT / stagiaire

Conditions générales de vente sur le site web de Prodesti :

www.prodesti.fr

Contact

Luis Roche

07 60 59 19 98

luis@prodesti.fr

Nombre de stagiaires depuis 2025 :

21

NOS AUTRES FORMATIONS

- Destination Colombie
- Destination Thaïlande
- Destination Brésil
- Destination Mexique
- Destination USA Ouest
- Destination Australie

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation assurée par un professionnel spécialiste de la destination
- Formation pratique avec mise en situation permettant une opérativité immédiate des stagiaires
- Financement OPCO possible jusqu'à 100%
- Certification QUALIOP1 et organisme Datadocké

TAUX DE RECOMMANDATION

Le taux de recommandation des

stagiaires est de : **100%**

TAUX DE SATISFACTION

Le taux de satisfaction des stagiaires

est de : **97%**